



# NRW.BANK

Wachstumschance Auslandsgeschäft – Neue Marktorientierung  
aufgrund des geopolitischen Wandels

Düsseldorf | 18.10.2022



**NRW.BANK**  
Wir fördern Ideen



In Kooperation mit



NRW.Europa

## — Die NRW.BANK in Kürze



[www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)

- Förderbank für Nordrhein-Westfalen
- Größte Landesförderbank
- Eigentümer: Land NRW (100%)
- Haushaltsunabhängig
- Wettbewerbsneutral
  - Partner der Banken und Sparkassen
  - Hausbankenprinzip

# NRW.BANK

## EU- und Außenwirtschaftsförderung

<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Primär: Kleine und mittelständische Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft (KMU)</li><li>- Sekundär: Multiplikatoren im Außenwirtschaftsnetzwerk</li></ul>
<b>Gegenstand der Beratung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- öffentliche Förder- und Finanzierungsinstrumente von Land, Bund, EU und im Zielland</li></ul>
<b>Formate der Beratung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Individuelle und vorhabensorientierte Beratung</li><li>- Workshops, Informationsveranstaltungen, Messen</li><li>- Vorträge</li><li>- Publikationen</li></ul>
<b>Besonderheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Partner im EU-Beratungsnetzwerk Enterprise Europe Network (EEN), in NRW bekannt als NRW.Europa*</li><li>- Kooperationen mit internationalen Fördereinrichtungen und weiteren Akteuren in der Außenwirtschaft</li><li>- „No wrong door-Prinzip“</li></ul>

## \*NRW.Europa

Weltweit größtes  
Unternehmens-  
beratungsnetzwerk

Über 600 Partner  
in mehr als 60  
Ländern

Partner in NRW  
ZENIT GmbH,  
NRW.BANK plus  
IHK NRW und  
NRW.Global  
Business  
(assoziiert)

One-Stop Shop  
für  
Internationalisie-  
rung und  
Innovation

Services  
POD  
Technologieberatung  
Koop-Partnersuche  
Inno-Management

<https://een.ec.europa.eu/>  
[www.nrweuropa.de](http://www.nrweuropa.de)

ZENIT 

 NRW.BANK

 NRW.GLOBAL  
BUSINESS  
Trade & Investment Agency

 IHK NRW

 enterprise  
europe  
network  
Business Support on Your Overseas



## \*NRW.Europa - Service



Internationale  
Fördermittel- und  
Finanzierungs-  
beratung



Informationen zu  
EU-spezifischen  
Themen



Internationalisierungs-  
unterstützung



Kooperations-  
partnersuche



Marktorientierung  
und -erschließung

<https://een.ec.europa.eu/>  
[www.nrweuropa.de](http://www.nrweuropa.de)

ZENIT

NRW.BANK

NRW.GLOBAL  
BUSINESS  
Trade & Investment Agency

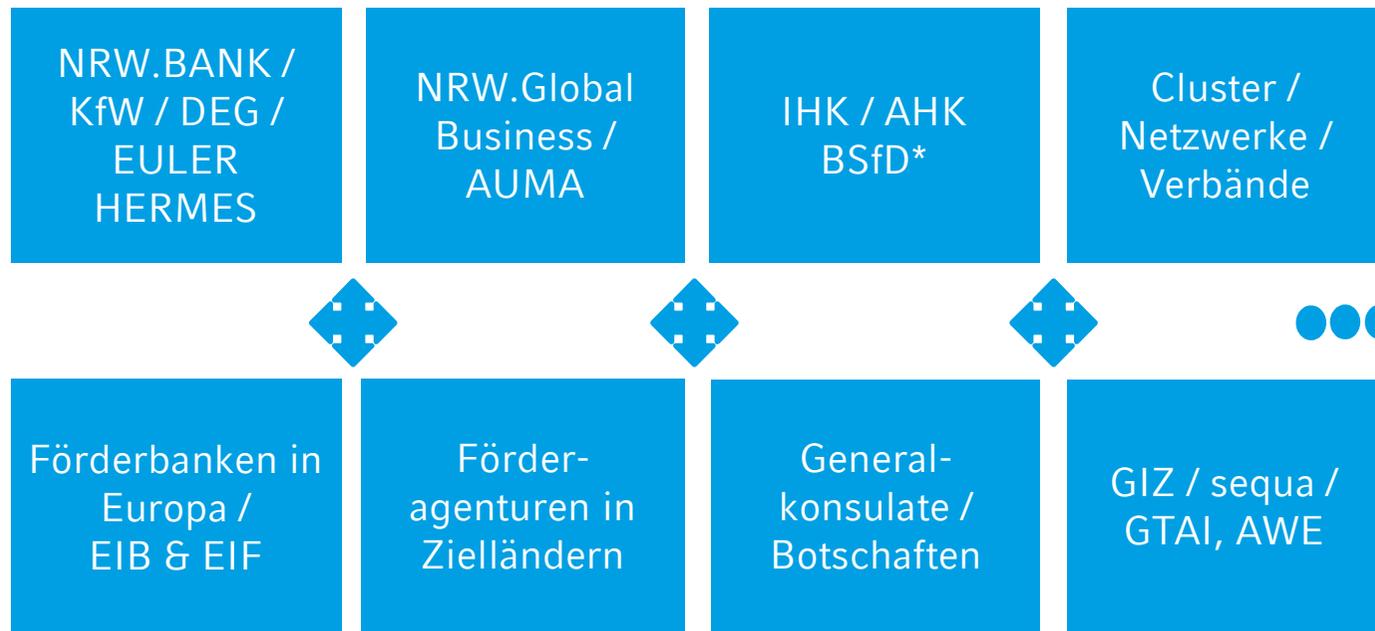
IHK NRW

enterprise  
europe  
network  
Business Support on Your Doorstep



# NRW.BANK

## Kooperationspartner Außenwirtschaft



\*BusinessScout for Development

# Öffentliche Förderung & Finanzierung – Überblick

## Beratung für alle Phasen im Internationalisierungsprozess



<b>Phase 1 Marktorientierung</b>	Beratungszuschüsse aus Förderprogrammen für Finanzierung kommerzieller Beratung Strategieberatung durch Partner im Enterprise Europe Network EU- und Außenwirtschaftsberatung
<b>Phase 2 Auslandsmarkterschließung</b>	Förderung von Messeteilnahmen
	Kleingruppenförderung
	Unternehmer- /Delegationsreisen
	B2B-Kooperationsbörsen auf internationalen Leitmessen
	Internationale Kooperationsdatenbank (POD) (Auslands-)Beratung
<b>Phase 3 Produktions- / Auftragsfinanzierung</b>	Kreditprogramme NRW.BANK, KfW & LR Spez. Kreditprogramme für Gründer div. Eigenkapital-Programme
<b>Phase 4 Exporte &amp; Absicherung</b>	"Hermesdeckungen" – Exportkreditgarantien des Bundes ( für Unternehmen und Banken) AKA-Exportkredit-Finanzierungen
<b>Phase 5 Direktinvestition &amp; Absicherung</b>	Kreditprogramme NRW.BANK und KfW mit Auslandsbezug
	Weitere Spezialprogramme (KfW-IPEX, DEG, EIB/EIF)
	Investitionsgarantien des Bundes
	Landesbürgschaft NRW Fördermittelrecherche im Zielland (Nationale Investitionsförderung)

# — NRW.BANK im Netzwerk NRW.Europa

Optionen für eine Unterstützung bei der  
Markterschließung und Geschäftspartnersuche

# — NRW.BANK im Netzwerk NRW.Europa

Optionen für eine Unterstützung bei der  
Markterschließung und Geschäftspartnersuche

# Phase 1

## Marktorientierung

# — Strategieberatung NRW.Europa

Marktorientierung  
Phase 1

Selbstexploration (interner Prozess) / Sparrings-Partner

- Produkt-/Service-Diversifikation
- Auswahl Internationalisierungsform
- Umfeld-/SWOT-Analyse (OEM, Rollenverständnis, Wettbewerbssituation am Markt, benötigte Infrastruktur, etc.)

<https://nrweuropa.de/dienstleistungen/internationalisierung.html>



## — Beratungszuschüsse I RWP-Beratungsprogramm NRW

- Zur Erschließung neuer Absatzmärkte
- Für KMU ab 5 Jahre nach Geschäftsaufnahme
- Zuschuss: max. 50% der Beratungskosten
- bei max. 1.500 € Bemessungsgrundlage je Tag
- Förderung in max. 2 Phasen, je bis zu 10 Tagewerke

<https://www.nrwbank.de/de/foerderung/foerderprodukte/15367/regionales-wirtschaftsfoerderungsprogramm-rwp---beratung.html>

## — Beratungszuschüsse II Förderung unternehmerischen Know-hows

- Für allgemeine Beratungen (wirtschaftl., finanzielle, personelle, organisatorische Fragen) und spezielle Beratungen
- Für Jung (<2 Jahre)- und Bestandsunternehmen (>2Jahre)
- auch Unternehmen in Schwierigkeiten
- Definierte Beraterqualität (Nachweispflicht)
- Zuschuss: 50 – 90%, max. 3.000 – 4.000 €  
Bemessungsgrundlage

[https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Beratung\\_Finanzierung/Unternehmensberatung/unternehmensberatung\\_node.html](https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Beratung_Finanzierung/Unternehmensberatung/unternehmensberatung_node.html)

## — Beratungszuschüsse III Beratungsgutscheine Afrika

- Bedarfsorientierte Beratungsleistungen gewerbliche Wirtschaft und Handwerk (Marktanalyse, Finanzierung, Business Case)
- KMU der gewerblichen Wirtschaft und des Handwerks (<500 beschäftigte und <50 Mio. € Umsatz)
- Substanzielles Umsetzungsinteresse
- Zuschuss: max. Förderquote 75% der förderfähigen Beratungskosten; Tageshöchstsätze variabel zw. 800€ und 1.200€

<https://www.bafa.de/bga>

# — Access2Markets

Marktorientierung  
Phase 1

## Portal der EU

Multiples Info-Angebot

- Handel (Import/Export) mit Drittländern (Steuern, Zölle, Ursprungsregeln, etc.)
- Investitionen im Ausland
- Allgemeine Marktinformationen EU und Drittlandbereich

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/de/home>

# Phase 2

## Markterschließung

## NRW.Europa Geschäftspartnersuche

### Partnering Opportunities Database (POD)

- B2B-Kontakte
- Eigenes Profil erstellen und andere Profile finden

### B2B Kooperationsbörsen auf ausgewählten Messen

- Internationales Umfeld von Messen nutzen und schnell potentiellen Geschäftspartnern begegnen
- face2face und aktiv begleitet

<https://nrweuropa.de/dienstleistungen/internationalisierung.html>



## — Auslandsmesseförderung NRW I Gemeinschaftsstände

### Gemeinschaftsstände des Landes NRW

- Für KMU aus NRW auf ausgewählten Messen
- Förderung =
  - vergünstigte Konditionen
  - optimale Standposition & schlüsselfertiger Messestand (inkl. Technik)
  - Firmenübergreifende Werbung
  - Landes-Referent NRW als Standleiter

<https://www.nrwglobalbusiness.com/de/weltweit-expandieren/auslandsmessen>

## — Auslandsmesseförderung NRW II Kleingruppenförderung

### Kleingruppenförderung NRW

- Für Unternehmen aus NRW
- Mind. 3 Unternehmen im Zusammenschluss
- auf beliebiger Auslandsmesse, wenn
  - gelistet im auma\*-Kalender
  - keine Bundes-/Landesmessebeteiligung
- Vergünstigung durch Kostenteilung (Planung und Orga)

<https://www.nrwglobalbusiness.com/de/weltweit-expandieren/kleingruppenfoerderung>

\*<https://www.auma.de/de/zahlen-und-fakten/deutsche-auslandsmessen>

## — Auslandsmesseförderung des Bundes II Auslandsmessebeteiligung (AMP)

- Für Unternehmen mit Sitz in Deutschland und ihre ausländischen Tochtergesellschaften
- Firmengemeinschaftsstände auf internationalen Leitmesen weltweit (jährlich neue Festlegung durch BMWK und auma)
- Förderung = Entrichtung eines Beteiligungspreises für Standfläche, Standbau, Ausstattung und Technik, Marketing „made in germany“ (ca. 50%ige Kostendeckung lt. auma)

[https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Auslandsmarkterschliessung/Auslandsmesseprogramm/auslandsmesseprogramm\\_node.html](https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Auslandsmarkterschliessung/Auslandsmesseprogramm/auslandsmesseprogramm_node.html)  
<https://www.auma.de/de/zahlen-und-fakten/deutsche-auslandsmessen>  
<https://www.auma.de/de/ausstellen/foerderungen>

## — Auslandsmesseförderung des Bundes II Messeprogramm junge innovative KMU

- Für kleine innovative Unternehmen (>10 Jahre) und mittlere innovative Unternehmen aus Deutschland auf Messe-Einzelständen
  - Klein = <50 MA / 10 Mio.€ Jahresumsatz/Bilanzsumme
  - Mittel = gemäß Legaldefinition EU (49-250 MA / 43 Mio.€ Jahresumsatz/50 Mio. € Bilanzsumme)
- Für neue/verbesserte Produkte, Verfahren, Dienstleistungen
- Für gelistete Messen mit hoher Internationalität (Aussteller + Besucher), die jährlich neu festgelegt werden (BMWK)
- Förderung: 40% Zuschuss auf max. 12.500€ Kosten für Standmiete und Standbau je Aussteller und Messe

<https://www.bafa.de/miu>

## — Markterschließungsprogramm (MEP) für KMU

- Für KMU, Selbstständige (gewerbl. Wirtschaft) und Freiberufler
- Förderung als modulartige Projekte, bestehend aus:
  - In Deutschland: Info-Events und Info-Reisen für Einkäufer & Multiplikatoren
  - Im Zielland: Markterkundung, Geschäftsanbahnung, Leistungsschau
- Inhaltliche Schwerpunkte (Megatrends, Zukunftsthemen)
  - U.a. Abfall/Recycling, Gesundheitswirtschaft, Maschinen-/Anlagenbau, Zivile Sicherheitstechnologien, Luftfahrt, Kreativwirtschaft, Umwelttechnologien (insges. 20 Themen)
- Tlw. themenbezogene Exportinitiativen des Bundes

<https://www.bafa.de/mep>

# Exportinitiativen und Förderprogramme des Bundes

## Exportinitiativen des Bundes

- Energie, Umwelttechnologien, Gesundheitswirtschaft, Zivile Sicherheitstechnologien und Agrar-/Ernährungswirtschaft
- Förderung = Maßnahmen zur Marktvorbereitung, Markterschließung, Auslandsmarketing, Info-Events, Markterkundungsreisen, Capacity-Building, Länder-/Machbarkeitsstudien, Modell-/Pilotvorhaben

## Import Promotion Desk

- Unterstützt deutsche Importeure bei der Beschaffung von Produkten aus E+S-Ländern (Beschaffungsreisen, Fachmessen, Schulungen)

## Internationale Managerfortbildung (*Fit for Partnership with Germany*)

- KMU aus dem Ausland erhalten Ausbildungsförderung in deutschen Unternehmen

<https://www.ixpos.de/de/auslandsmaerkte/foerderung>

## Kontakt

# EU- und Außenwirtschaftsförderung

**Petra Milesevic** (Leiterin)

**tel** +49 211 91741-2673

**mail** [petra.milesevic@nrwbank.de](mailto:petra.milesevic@nrwbank.de)

**Dr. Klaus-Hendrik Mester**

**tel** +49 211 91741-6622

**mail** [klaus-hendrik.mester@nrwbank.de](mailto:klaus-hendrik.mester@nrwbank.de)

**Silke Schönfuß**

**tel** +49 211 91741-1403

**mail** [silke.schoenfuß@nrwbank.de](mailto:silke.schoenfuß@nrwbank.de)

**Peter Hentschel** (Münster)

**tel** +49 251 91741-7269

**mail** [peter.hentschel@nrwbank.de](mailto:peter.hentschel@nrwbank.de)

**Justus Schünemann**

**tel** +49 211 91741-7230

**mail** [justus.schuenemann@nrwbank.de](mailto:justus.schuenemann@nrwbank.de)

**Lars Böttcher**

**tel** +49 211 91741-1406

**mail** [lars.boettcher@nrwbank.de](mailto:lars.boettcher@nrwbank.de)

— Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

