



# Innovationspreis 2021/2022

Herzlich Willkommen!

# Impressionen: Innovationspreise ab 2000

Themen von „Innovative Geschäftsideen“ über „Herausragende Internationalisierungsstrategien“ bis hin zu „Kooperationsprojekten zu digitalen Zukunftsthemen“ wurden ausgeschrieben.



# Innovationspreisverleihung 2020

Am **29.09.2020** fand die letzte Innovationspreisverleihung - erstmalig digital - im Studio 47 in Duisburg, mit Innovationsminister Prof. Pinkwart, statt.

Das Thema lautete: „**Kooperationen für digitale Zukunftsthemen**“

## Gewinner:

- Clockin GmbH, Münster
- Heuremo, Duisburg
- MotionsMiners GmbH, Dortmund
- SomaView GmbH, Bochum
- Topikon UG, Leverkusen



# Das Ausschreibungsthema

## „Kooperationsprojekte zu Nachhaltigkeit und Resilienz“

Kooperationspartner können sein:

- Unternehmen und Start-ups (nicht älter als fünf Jahre)
- Start-ups und Hochschulen/Forschungseinrichtungen

Mindestens ein Kooperationspartner muss seinen Sitz in Nordrhein-Westfalen haben.



# Inhalt

Die Kooperationsprojekte sollen zeigen, wie mit Nachhaltigkeit und Resilienz der Einstieg in neue Branchen, Märkte und Geschäftsmodelle gelingt

Beispiele:

- Anpassung an geänderte Marktbedingungen und Umsatzeinbrüche oder vollzogene Technologiesprünge
- Positive Ergebnisse sollten bereits nachgewiesen werden können oder zumindest in naher Zukunft zu erwarten sein!
- Die Nachhaltigkeit kann sich auf das Unternehmensmodell sowie auf Prozesse, Produkte oder Dienstleistungen beziehen

# Ihre Bewerbung

Die Kurzbewerbung (max. 5 DIN A4-Seiten) per E-Mail oder Post beinhaltet folgende Punkte:

- Beschreibung der Kooperation (Ziele, Beteiligte)
  - Entstehung, Umsetzung, Probleme, Lerneffekte
  - Beschreibung des Innovationsgehalts des Kooperationsprojekts
  - Beschreibung der Methoden der Projektzusammenarbeit
  - Beschreibung des erwarteten Projekterfolgs
- Die Projekte müssen bei der Bewerbung bereits begonnen, aber noch nicht abgeschlossen sein

# Timeline der Ausschreibung



# Die Bewertungskriterien (1/2)

## 1. Kooperationsidee und -durchführung

- Entstehung der Kooperation
- Zielformulierung
- ergebnisorientierte, effiziente Zusammenarbeit
- Nachhaltigkeitsstufe
- Neuheitsgrad

## 2. Nachhaltigkeitsgehalt des Projekts

- Marktorientierung
- Win-Win-Situation für die Partner
- Übertragbarkeit des Produkts/Prozesses auf andere Branchen

# Die Bewertungskriterien (2/2)

## 3. Projekterfolg

- Optimierung des Produkt-/Prozessangebots
- Agilität der Zusammenarbeit
- Bedarfsorientierung der Kooperation

# Preis und Auszeichnungen

Der Gewinner erhält

- ein Preisgeld von 10.000 € und
- ein Preisobjekt

Der Gewinner und die Finalisten erhalten

- eine einjährige kostenlose Mitgliedschaft im Netzwerk ZENIT e. V.,
- professionelle PR-Unterstützung und
- nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit



# O-Töne erfolgreicher Bewerber 2019/2020



**Stefan Maas, SomaView GmbH, Bochum**  
Finalist



**Frederik Neuhaus, clockIn GmbH, Münster**  
Sieger

# Timeline der Ausschreibung



# Ausklang

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen und stehen Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Simone Stangier

Telefon: 0208 / 30004 - 75

E-Mail: [sr@zenit.de](mailto:sr@zenit.de)

