

Grenzüberschreitende Kooperation mit Stil – Fashion Match Düsseldorf

Mit der "Gallery FASHION & SHOES" veranstaltet die Igedo Company vier Mal jährlich internationale Modeordermessen in Düsseldorf, die einen festen Platz im Kalender der Fashionbranche haben. Um den Mehrwert für alle Akteure und die Modestadt Düsseldorf zu steigern, kooperieren die Organisatoren jetzt mit dem Event "Modefabrik" in Amsterdam.

Mit NRW.Europa-Unterstützung wurde die internationale Matchmaking-Veranstaltung "EU Fashion Match" aus Amsterdam erstmal im Januar 2020 auch in Düsseldorf organisiert. Im Oktober 2020 ging das neue virtuelle Event "Fashion Match Week" für Akteure der Modebranche aus Deutschland, den Niederlanden und Belgien zum ersten Mal über die Bühne.

1949 eröffnete die Igedo Company die erste Modefachmesse in Düsseldorf und zählt seitdem auf dem internationalen Modemarkt zu den festen Größen. Mit verschiedenen Ordermessen bietet der Messeveranstalter den internationalen Ausstellern und dem Fachpublikum eine dynamische Plattform zum Austauschen und Vernetzen. Ziel ist es, durch neue Wege das Angebot weiterzuentwickeln und sich international noch intensiver zu vernetzen. NRW.Europa setzt hier mit seinem internationalen Partnernetzwerk an, um neue Synergien zu fördern und Nordrhein-Westfalen als Modestandort stärker in den Fokus zu rücken.

Internationales Netzwerk nutzen

Bestens vernetzt fand das NRW.Europa-Team von NRW.International mit dem Enterprise Europe Network Netherlands/KVK einen erfahrenen Projektpartner für die Modebranche. Seit Jahren organisiert EEN Netherlands das "EU Fashion Match" im Rahmen der Modemesse "Modefabrik" in Amsterdam. Auch die nordrhein-westfälische Modeindustrie zeigte Interesse,

wie eine gelungene Reise in 2018 mit NRW-Designern nach Amsterdam bewies.

Das erfolgreiche Matchmaking-Konzept aus Amsterdam wurde daher im Januar 2020 erstmalig in Düsseldorf im Zuge der internationalen Modeordermessen "Gallery FASHION" und "Supreme" übernommen. Den Teilnehmern wurde ein abwechslungsreiches dreitägiges Programm, gefüllt mit informativen Workshops und Matchmaking Sessions, geboten. Sie profitierten von den informativen und praxisnahen Einblicken und konnten dabei einige Branchenkontakte generieren.

Neues virtuelles Event bietet Chancen für grenzüberschreitende Kooperationen

Die Messeveranstalter und Projektpartner möchten die erfolgreiche Zusammenarbeit weiter vertiefen und fortführen. Daher setzte das virtuelle Event "Fashion Match Week" im Oktober 2020 auf eine trilaterale Kooperation mit Akteuren der Modebranche aus Deutschland, den Niederlanden und Belgien. Die virtuelle Veranstaltung brachte junge Designer, Modelabels und Einzelhändler der Nachbarländer zusammen. Neben Kooperationsgesprächen und Workshops wurden Düsseldorf, Berlin, Amsterdam, Brüssel und Antwerpen als Mode-Hotspots für junge Unternehmer der Branche präsentiert. Das NRW.Europa-Team stand als Ansprechpartner zur Seite, um die Potenziale dieser Zusammenarbeit auszuschöpfen und sukzessiv auszubauen.





- Organisation von Kooperationsbörsen und Delegationsreisen
- Kooperationspartnersuche mittels Profilerstellung
- Beschaffung von Marktinformationen
- Internationalisierungsunterstützung

Gallery FASHION ist die exklusive Ordershow, die für einen spannenden Mix aus Premiumbrands und Agenturen, Avantgardisten und Designkollektionen, Brands, Schuhen und Accessoires steht.



„Die Zusammenarbeit der internationalen Kooperationsbörse *„Fashion Match Düsseldorf“* und der virtuellen *„Fashion Match Week“* ist eine klare Win-win-Situation. Der Erfahrungsaustausch eröffnet neue Perspektiven für die Akteure und durch die Teilnahme internationaler Fachexperten stellen Düsseldorf und die Region NRW ihre Zugkraft für die Modebranche unter Beweis. NRW.Europa gibt dabei die richtigen Werkzeuge in die Hand, um grenzüberschreitende Kooperationen anzustoßen.“



Ulrike Kähler
Geschäftsführerin
Igedo Company GmbH & Co. KG
info@igedo.com