

Förderung der Auslandsmarkterschließung

Februar 2021

Fördermöglichkeiten für den Markteinstieg in andere Länder

Hintergrund

Unternehmen stehen bei der Planung ihrer Aktivitäten im Ausland vor einigen Herausforderungen. Dafür können sie Unterstützung von Institutionen und durch Förderprogramme erhalten. Nachfolgend stellen wir Ihnen wesentliche Förder- und Informationsmöglichkeiten rund um den Einstieg in internationale Märkte vor.

Ansprechpartner

Bei Fragen rund um das Thema Finanzierung und Förderung von Vorhaben im Ausland stehen wir gerne zur Verfügung. Bei weiterem Informationsbedarf zu ihrer Internationalisierung können wir auf ein Netzwerk von internationalen Partnern zurückgreifen. Sprechen Sie uns jederzeit gerne an:

NRW.BANK
EU- und Außenwirtschaftsförderung
Kavalleriestraße 22
40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 91741-4000
Telefax: 0211 91742-6218
E-Mail: europa@nrwbank.de
www.nrwbank.de/aussenwirtschaft

Fördermöglichkeiten

Beratungszuschüsse

Schalten Sie für ihren Markteinstieg einen Berater ein, etwa zur Bewertung von Marktchancen im Zielland oder zur Hilfe bei der Suche nach einem geeigneten Standort. Dafür können Sie Zuschüsse in Anspruch nehmen. Folgende Programme stehen zur Verfügung:

- Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)
<http://leitstelle.org/foerderung-unternehmerischen-know-hows/>
- Regionales Wirtschaftsförderungsprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen
<https://www.nrwbank.de/de/foerderlotse-produkte/Regionales-Wirtschaftsfoerderungsprogramm-RWP-Beratung/15367/nrwbankproduktdetail.html>

Speziell für unternehmerische Engagements in Entwicklungs- und Schwellenländern:

- Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH (DEG)
<https://www.deginvest.de/Internationale-Finanzierung/DEG/Unsere-Lösungen/Machbarkeitsstudien/>

Förderung der Auslandsmarkterschließung

Internationalisierungsberatung

Das Netzwerk NRW.Europa (ZENIT GmbH) informiert und unterstützt Sie bei der Erschließung von Auslandsmärkten. Es stellt etwa Länder- und Branchenanalysen bereit oder hilft bei der Entwicklung individueller Strategien für den Marktzugang.

<https://www.zenit.de/beratung/internationalisierung/>

Geschäftspartnersuche im Ausland

Auch bei der Suche nach geeigneten Kooperations- oder Vertriebspartnern im Ausland erhalten Unternehmer seitens NRW.Europa Unterstützung. Zudem gibt es weitreichende Angebote im Rahmen von Kooperationsbörsen, zum Beispiel auf internationalen Leitmessen. Diesbezüglich finden Sie hier eine entsprechende Übersicht:

<https://nrweuropa.de/dienstleistungen/kooperationspartner-finden/kooperationsboersen.html>

Messeteilnahmen

Kleine und mittlere Unternehmen können für die Beteiligung an Fachmessen Förderprogramme nutzen.

- So vergibt der Bund im Rahmen des Auslandsmesseprogramms (AMP) Zuschüsse für den Messeauftritt und reduzierte Kosten für Standgebühren:

<https://www.auma.de/de/ausstellen/foerderungen/foerderungen-im-ausland>

- Das Auslandsmesseprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen (NRW) stellt Zuschüsse für Messebeteiligungen bereit.

<https://www.nrwbank.de/de/foerderlotse-produkte/Auslandsmesseprogramm-des-Landes-Nordrhein-Westfalen/15384/produktdetail.html>

Ein Teil dieses Programms bildet die sogenannte **Kleingruppenförderung**. Für die gemeinsame Beteiligung von NRW-Unternehmen an Auslandsmessen stehen Zuschüsse zur Verfügung. Ein Unternehmen kann bis zu 50 Prozent der förderfähigen Kosten in Höhe von maximal 5.000 € in Anspruch nehmen.

<https://www.nrwbank.de/de/foerderlotse-produkte/Kleingruppenfoerderung-programm-auf-Auslandsmessen-des-Landes-Nordrhein-Westfalen/15385/produktdetail.html>

Unternehmerreisen

Das Land NRW fördert Reisen von Unternehmern in ausgewählte Märkte der Welt. Die fachkundig begleiteten Aufenthalte ermöglichen Einblicke in Auslandsmärkte sowie Gelegenheiten, Geschäftskontakte zu knüpfen. Nähere Informationen können Sie dem NRW-Außenwirtschaftsportale entnehmen:

<https://trade.nrwglobalbusiness.com/reisen>

Ihr weiterer Weg ins Ausland

Der Bund unterstützt mit dem Markterschließungsprogramm (MEP) den Markteinstieg deutscher Unternehmer in den internationalen Markt. Das MEP umfasst mehrere Module, von einer Informationsveranstaltung über den Zielmarkt bis zu Delegationsreisen:

<https://www.ixpos.de/IXPOS18/Navigation/DE/Home/Auslandsmaerkte/Bmwi-markterschliessungsprogramm.html>

Förderung der Auslandsmarkterschließung

Zur nachfolgenden Finanzierung Ihrer konkreten Vorhaben im Ausland stehen zahlreiche Förderprogramme zur Verfügung. Wir recherchieren individuell gerne geeignete Programme in NRW, Deutschland, der Europäischen Union und im Zielland ihres Vorhabens: europa@nrwbank.de

Publikationen und Veranstaltungen

Wir veröffentlichen aktuelle Informationen über Fördermöglichkeiten für den Markteintritt in ausgewählten Ländern sowie zu speziellen Themen und Wirtschaftsbranchen: <https://nrweuropa.de/news-medien/publikationen-downloads.html>

Zudem können Sie kostenlos mehrere Newsletter aus dem Bereich der Internationalisierung beziehen. Erfahren Sie mehr über internationale Märkte, Branchen und Förderprogramme: <https://nrweuropa.de/abo.html>

Eine Übersicht über aktuelle Veranstaltungen, Workshops oder Reisen im Themengebiet Außenwirtschaft finden Sie unter:

<https://www.nrw-international.de/veranstaltungen/>

Nützliche Kontakte für weitere Förder- und Informationsmöglichkeiten

NRW.Europa (NRW.BANK)

www.nrweuropa.de / www.nrwbank.de/aussenwirtschaft

Germany Trade & Invest (GTAI)

<https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Invest/internationale-standorte.html>

Deutsche Außenhandelskammern (AHK)

<https://www.ahk.de/>

Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen (IHK NRW)

<https://www.ihk-nrw.de/>

Handwerk.NRW

<https://www.handwerk.nrw/>

Nützliche Kontakte für Vorhaben in Entwicklungs- und Schwellenländern

Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH (DEG)

<https://www.deginvest.de>

EZ-Scout bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg/IHK Köln: Nicole Glorian

<https://www.ihk-bonn.de/international/foerderung-entwicklungszusammenarbeit/ez-scout.html>

E-Mail: ez-scout@bonn.ihk.de

Förderung der Auslandsmarkterschließung

Impressum

Verantwortlich

V.i.S.d.P.
Caroline Gesatzki
Leiterin Kommunikation
NRW.BANK

Redaktion

Petra Milesevic,
Dr. Klaus-Hendrik Mester

Herausgeber

NRW.BANK
Telefon: +49 211 91741-4000
www.nrwbank.de
E-Mail: europa@nrwbank.de

NRW.BANK

Anstalt des öffentlichen Rechts

Handelsregister

HR A 15277 Amtsgericht Düsseldorf
HR A 5300 Amtsgericht Münster

Zuständige Aufsichtsbehörde

Europäische Zentralbank (EZB)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

DE 223501401





NRW.BANK
Wir fördern Ideen



Wir stehen Unternehmen zur Seite